



VIÑEDOS FAMILIA CHADWICK

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD VIÑEDOS FAMILIA CHADWICK

Viñedos Familia Chadwick es una empresa familiar conformada por cinco viñas chilenas; **Viñedo Chadwick, Seña, Errázuriz, Caliterra y Arboleda**; dedicada a la producción, elaboración y comercialización de vinos de la más alta calidad y prestigio en Chile y en el extranjero.

NUESTRA VISIÓN

Queremos ser líderes en las preferencias de los consumidores de los segmentos de lujo, operando en línea con una cultura de excelencia que asegure prácticas sostenibles que generen valor en el tiempo y que nos permita posicionarnos como un referente mundial de calidad e imagen.

La presente Política de Sostenibilidad de Viñedos Familia Chadwick engloba y reafirma el interés de la compañía de cara al desarrollo sostenible y constituye el marco de actuación con nuestros grupos de interés.

NUESTRO COMPROMISO

En Viñedos Familia Chadwick tenemos un firme compromiso con la sostenibilidad, entendiendo que es una capacidad que nos permite generar valor en el tiempo para los **accionistas** y demás grupos de interés en lo económico, social y medioambiental.

Buscamos promoverla de forma integral, con objetivos claros, estando presente en el día a día de nuestra operación y en cada una de nuestras decisiones y acciones, siempre en línea con las exigencias legales y normativa vigente como parte de nuestra responsabilidad con las **autoridades** y el **Estado**.

Nuestros **colaboradores** son un pilar esencial de nuestra compañía, por lo que buscamos mantener relaciones laborales basadas en la dignidad y el respeto por la diversidad de las personas, proporcionando oportunidades que cumplan con todas las normas laborales y fomenten el desarrollo y crecimiento profesional, en el contexto de un clima de confianza y un entorno seguro.

Queremos estar presentes y aportar al desarrollo de las **comunidades** cercanas a nuestros campos, viñedos, bodegas e instalaciones, a través del conocimiento mutuo y el trabajo colaborativo, así como también impulsando proyectos que contribuyan al desarrollo de capacidades, sin necesidad de crear relaciones de dependencia.

Trabajamos para desarrollar relaciones cercanas y de confianza con nuestros **clientes y consumidores**, siempre basadas en la ética y transparencia, por medio de una propuesta de valor basada en vinos referentes en calidad y elaborados a partir de materias primas y prácticas sostenibles, con el fin de satisfacer sus exigencias y necesidades.

De cara a nuestros **proveedores**, aliados estratégicos de nuestra operación, buscamos construir y mantener relaciones beneficiosas, cercanas y de confianza en el largo plazo que permitan asegurar la cadena de suministro y el amplio portafolio de vinos que ofrecemos.

Entendemos que tenemos una importante responsabilidad con el **medio ambiente**, lo que nos inspira a trabajar por la mejora continua y minimizar el impacto propio de nuestros procesos productivos, así como también hacer uso racional de los recursos naturales y preservar la biodiversidad y entorno propios de los campos, dado el carácter e identidad que otorgan al terroir de nuestros viñedos.

Adolfo Hurtado C.

Gerente General Corporativo
Viñedos Familia Chadwick